**TURISMO – QUINDÍO**

**INFORME FONTUR**

**Armenia**

**1. FNTP-241-2017 Plan de Capacitación 2018-2020 (Fase I)**

**Proponente:** [Asociación Hotelera y Turística de Colombia –](https://na63.salesforce.com/001G000000rZ2Ve) Cotelco Nacional

Valor: $1.291.523.621 (Fontur $1.028.151.621; contrapartida $263.372.000) (aproximado $46.734.165 para el departamento)

**¿De qué trata?:** Hasta 1.866 personas capacitadas vinculados al sector hotelero capacitadas en temas asociados con: Prevención de riesgos de trabajo, Generación de comportamientos proactivos, Aumento de la productividad, Optimización en el desempeño de las funciones laborales, Incremento en la calidad del trabajo y Promoción de la comunicación en la organización.

**Estado:** en ejecución

**Gerencia:** Competitividad y Apoyo a las Regiones

**Avance Físico:** 90%

**Nota:** Se tienen programadas capacitaciones en las siguientes ciudades a principios del 2019: En Buga, Del 11 al 13 de febrero de 2019, En Valledupar, el 12 de febrero de 2019, En Cúcuta, del 20 al 22 de febrero de 2019. En Medellín, del 20 al 22 febrero de 2019. En Armenia, del 6 al 8 de marzo de 2019. En Pereira, del 7 al 9 de marzo de 2019. En Barrancabermeja, del 20 al 22 de marzo de 2019. En Yopal, del 21 al 23 de marzo de 2019.

**2. FNTP-256-2017 Jornadas de capacitación en discapacidad, accesibilidad, inclusión laboral, turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $217.984.814 (aproximado $15.570.344 para el departamento)

**¿De qué trata?:** El proyecto busca mejorar la calidad en la prestación de servicios a personas con discapacidad y demás público, donde se realizaran 14 jornadas que den como resultado 30 personas capacitadas.

**Estado:** en ejecución

**Gerencia:** Competitividad y Apoyo a las Regiones

**Avance Físico:** 5%

**Nota:** Las jornadas se llevarán a cabo hasta el 30 de junio de 2019, fecha en que terminarán los ciclos de capacitación.

**3. FNTP-129-2016 I Diplomado de gestión gerencial, operacional y comercial para restaurantes del PCC**

**Proponente:** Seccional Caldas [Federación Nacional de Comerciantes](https://na63.salesforce.com/001G000000xFgGo) - Fenalco

**Valor:** $217.522.057 (Fontur $170.370.972; contrapartida $47.151.085) (aproximado $56.790.324 para el departamento)

**¿De qué trata?:** El proyecto busca el mejoramiento de las competencias gerenciales, comerciales y operacionales y la aplicación de las mismas en la gestión diaria de 30 restaurantes a través del I Diplomado de Gestión Gerencial, Operacional y Comercial para Restaurantes del PCC.

**Estado:** terminado

**Gerencia:** Competitividad y Apoyo a las Regiones

**Avance físico**: 100%

**Nota:** Se espera el 09 de marzo de 2019, liquidar el respectivo negocio jurídico

**4. FNTP-122-2017 Ciclo de formación integral para las agencias de viajes colombianas 2017 – 2018**

**Proponente:** Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato

**Valor:** $230.669.818 (Fontur $175.470.430; contrapartida $55.199.388). (Aproximado $17.547.043 para el departamento)

**¿De qué trata?:** El esquema de formación integral para las Agencias de Viajes determinadas en este proyecto se convierte en un promotor de capacidades del recurso humano, mediante temas como servicio al cliente, marketing digital, nuevas tecnologías, geografía turística, mercadeo y publicidad, en aras a un mejoramiento integral de hasta 684 agentes de viajes.

**Estado:** en ejecución.

**Gerencia:** Competitividad y Apoyo a las Regiones

**Avance físico:** 35%

**Nota**: El proyecto se encuentra en ejecución hasta el 30 de junio de 2019, fecha en el que terminaran los ciclos de formación a nivel nacional de todas las temáticas asociados con la operación integral de agencia de viajes.

**5. FNTP-031-2017 Fase II: Certificación, mantenimiento de la certificación de 6 destinos turísticos de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $362.481.204 (Fontur $362.481.204; aproximado $181.240.602 para el departamento)

**¿De qué trata?:** Certificación y auditoria de seguimiento y recertificación bajo la NTS-001-1 "destino turístico- área turística requisitos de sostenibilidad", en el área turística que se establezca en Finlandia, Salento, Santa Rosa de Cabal, Pijao, Monguí y Jericó.

**Estado:** en ejecución

**Gerencia:** Competitividad y Apoyo a las Regiones

**Avance físico:**30%

**Nota:** El 12 de marzo de 2019, se estima llevar a cabo la primera auditoria de seguimiento.

**Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, Montenegro, Pijao, Quimbaya, Salento.**

1. **FNTP-046-2018 I Curso de Inglés dirigido a guías de turismo en el corredor turístico del PCC**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $150.200.807 (aproximado $37.550.202 para el departamento)

**¿De qué trata?:** El proyecta busca beneficiar a 45 guías turísticos del PCC capacitados en el idioma ingles hasta el nivel B2.

**Estado:** En contratación

**Gerencia:** Competitividad y Apoyo a las Regiones

**Avance físico:** 0%

**Nota:**

* El proceso de invitación privada, se cerró el 30 de noviembre de 2018, se recibió solo una propuesta por parte de la Universidad de Caldas, se realizó la respectiva revisión y evaluación, donde La Universidad no cumplió con el puntaje mínimo requerido, razón por la cual la invitación se declaró desierta.
* Se estima el 21 de febrero de 2019, revisar los lineamientos de la invitación y publicarla nuevamente.

1. **FNTP-013-2016 Implementación, fabricación, suministro e instalación de la señalización turística de Paisaje Cultural Cafetero – PCC**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $2.901.396.919,04 (Fontur vigencia 2016, valor Aprobado para 51 municipios del PCC, valor estimado 11 municipios de Quindío $625.791.492,34).

**¿De qué trata?:** suministro, producción/fabricación e instalación de 119 señales; 74 señales viales y 45 peatonales para 11 municipios de Quindío. Para las señales peatonales se usaron mogadores medianos, pequeños, placas históricas, banderas peatonales y paneles horizontales, mientras que para las señales viales se utilizaron señales tipo bandera, bandera con lama, tipo H.

**Estado:** terminado

**Gerencia:** Infraestructura Turística

**Avance físico:** 100%

**Nota:** Se envió solicitud de liquidación de obra e interventoría el 21 de enero de 2019. En proceso de liquidación

**¿A qué nos podemos comprometer?:** a solicitar la liquidación del convenio a más tardar un mes después de que se realicen los pagos de la liquidación del contrato de obra e interventoría.

1. **FNTP-075-2015 Promoción del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.493.146.750 (Fontur $1.493.146.750) (aproximado $373.286.687 para el departamento).

**De qué trata:** Desarrollar una campaña para la promoción del Paisaje Cultural Cafetero para su posicionamiento a nivel nacional como destino turístico, a través de las siguientes actividades: apoyo para participación en la Vitrina Turística de Anato 2016; diseño de concepto de campaña promocional del PCC (diseño de piezas para plan de medios), pauta en vallas, revistas, digital (google, redes sociales); producción de guías turísticas, brochures, folletos, mapas, desarrollo de APP; administración y rediseño de web del pcc [www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com); Fam Trips y workshops.

**Estado:** En ejecución

**Gerencia:** Promoción y Mercadeo

**Avance físico:** 85%

**Nota:** Actualmente el proyecto solo se encuentra ejecutando la administración de la APP del PCC, las demás actividades se encuentran entregadas a satisfacción.

**¿A que nos podemos comprometer?:** Cargar contenido a la APP del PCC de acuerdo al cronograma de cargue de información que aún se encuentra pendiente por entrega del Viceministerio de Turismo, de acuerdo a compromisos adquiridos.

**Armenia, Calarcá, Circasia, Filandia, Salento, Buenavista, Córdoba, Quimbaya, Montenegro, La Tebaida, Génova y Pijao**

1. **FNTP-213-2018. I Seminario Taller en Diseño de Paquetes Turísticos para operadores del departamento de Quindío**

**Proponente:** Gobernación del Quindío

**Valor:** $ 41.442.596 (Fontur: $ 17.292.300; contrapartida: $ 24.150.296)

**¿De qué trata?:** El proyecto busca capacitar hasta a 45 Operadores de Turismo a través del “I Seminario Taller en Diseño de Paquetes Turísticos para Operadores del Departamento del Quindío”

**Estado:** en contratación

**Gerencia:** Competitividad y Apoyo a las Regiones

**Avance físico:** 0%

**Nota:**

* El 17 de enero de 2019 se seleccionó la OPC Logística y Eventos M&V, mediante proceso de comparación de cotizaciones y se recibió listado definitivo de participantes por parte del proponente del proyecto Gobernación del Quindío.
* El 22 de febrero de 2019, se espera firmar contrato con la OPC seleccionada y que el proponente del proyecto Gobernación del Quindío informe la institución educativa seleccionada para ejecutar el Seminario Taller, así como las fechas de las sesiones académicas.

**Circasia**

1. **FNTP-166-2016 Programa de formación integral para el fortalecimiento empresarial y la prestación de servicios turísticos con enfoque diferencial, de comunidades negras, afrocolombianos, raizales y palenqueras**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$1.352.383.348 (aproximado $90.158.890 para el departamento).

**¿De qué trata?:**El proyecto implementó un esquema de formación integral, dirigida a 15 comunidades afrocolombianas, raizales y palanqueras, orientado a fortalecer el desempeño empresarial y la prestación de servicios turísticos.

**Estado:** terminado

**Gerencia:** Competitividad y Apoyo a las Regiones

**Avance físico:** 100%

**Nota:** El 25 de enero de 2019, se hizo entrega de los diplomas de capacitación en las comunidades faltantes, ubicadas en el departamento de Putumayo. Se estima el 08 de marzo de 2019 proceder con la liquidación del contrato.

**Filandia**

1. **FNTP-200-2017 Construcción Etapa III, Mirador Colina Iluminada, Municipio de Filandia, Quindío**

**Proponente**: Municipio de Filandia

**Valor:** $1.051.029.554 ($737.029.554 Fontur vigencia 2017, $314.000.000 municipio de Filandia)

**¿De qué trata?:** Construir la tercera etapa del Ecoparque Mirador Colina Iluminada, en el municipio de Filandia - Quindío, la cual consta de una plazoleta de 755 m2 como zona de urbanismo, donde se implantarán 6 Bohíos (Construcción rústica de troncos o ramas de árbol) de 65 m2 c/u y una batería de baños, un sendero en adoquín de 410 m2 y suministro, fabricación e instalación de 35 señales interpretativas.

**Estado:** terminado

**Gerencia:** Infraestructura Turística

**Avance Físico:** 100%

**Nota:** Se firmó acta de terminación de la obra el 27 de diciembre de 2018

Se firmó acta de terminación de la interventoría el 27 de enero de 2019

Pendiente envío de solicitud de liquidación de contratos.

**¿A qué nos podemos comprometer?:** A más tardar el 15 de febrero de 2019 se remitirá a la Dirección Jurídica la solicitud de liquidación del contrato de obra, y a más tardar el 15 de marzo de 2019 la del contrato de interventoría.

**Quimbaya**

1. **FNTP-085-2015 Apoyo a la implementación, certificación, seguimiento y recertificación en NTS-TS002 en el PNN Otún Quimbaya**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $14.774.600

**¿De qué trata?:** busca adelantar el proceso de implementación y certificación de un sistema de gestión de acuerdo a la norma NTS-TS-002 Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje (EAH) Requisitos de Sostenibilidad; a 1 (un) establecimiento de alojamiento y hospedaje.

**Estado:** En Ejecución

**Gerencia:** Competitividad y Apoyo a las Regiones

**Avance Físico:** 60%

**Nota:**

* El 21 de enero de 2019, se realizó auditoría de segundo seguimiento.
* El 08 de marzo de 2019, se espera recibir informe de auditoría de segundo seguimiento.

**Salento**

1. **FNTP-094-2016 Fase 1: diseño e implementación de una ruta de aviturismo para los Andes Centrales**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$1.067.225.896 (aproximado $355.741.965 para el departamento)

**¿De qué trata?:**Diseñar e implementar una Ruta de Aviturismo para los Andes Centrales, en las siguientes áreas: Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya, área de influencia del Parque Nacional Natural Tatamá en Risaralda, Reserva Río Blanco y alrededores de Manizales, algunos municipios del oriente de Caldas, y Reserva Barbas Bremen

**Estado:** En ejecución

**Avance Físico**: 80%

**Nota:**

* En enero de 2019 se realizó taller regional del estado de conservación de las aves, elaboración del documento del estado de conservación de las aves, preparación del taller de clausura para informadores y guías en Aviturismo, preparación del taller club de Aviturismo y preparación de los entregables del informe final.
* El 22 febrero de 2019, se estima realizar el taller de clausura de capacitación para informadores y guías en Otún y cerrar el proyecto

1. **FNTP-170-2017 Construcción del Recinto Gastronómico y Artesanal Villa de Nueva Salento**

**Proponente: Alcaldía** de Salento

**Valor:** $2.516.831.291 ($736.831.291, Fontur vigencia 2017; $1.500.000.000, Municipio de Salento; $280.000.000, Gobernación del Quindío)

**De qué trata:** demolición de 960 m2 del predio de la Alcaldía de Salento, se construirán 1.262,67 m2, distribuidos así: •Sótano (548,79 m2): Se construirán 19 cocinas (10 de ellas con sistema de extracción), batería sanitaria (incluye baño para personas discapacitadas), cuarto de servicios generales, planta eléctrica, cuarto de aseo y cuarto frío. Adicionalmente, cuenta con área de circulación, plataforma de servicio. El acceso a este nivel será por la carrera 7. •Primer piso (530,22 m2): Se desarrollarán 55 locales comerciales para artesanos; 4 locales comerciales para venta de fruta y 2 locales comerciales para dulcerías. El acceso a este nivel será por la calle 6. •Segundo Piso (183,66 m2): Se construirá un salón múltiple para eventos y exposiciones. La cimentación y los muros de contención se realizarán en concreto, sin embargo, la estructura predominante del inmueble será en madera y los muros en bahareque con el fin de mantener el método constructivo que predomina en el municipio.

**Estado:** contratado

**Gerencia:** Infraestructura Turística

**Avance Físico:** 0%

**Nota:** el proceso de contratación de obra se fue desierto en una ocasión dado que los oferentes no cumplieron con los requisitos exigidos. Por lo anterior, el proceso se publicó nuevamente el 7 de diciembre de 2018 y se adjudicó el 31 de enero de 2019 al consorcio villa nueva.

Proceso de interventoría se encontraba suspendido mientras se adjudicaba el contrato de obra. Se tiene prevista la adjudicación para el 15 de febrero de 2019.

**¿A qué nos podemos comprometer?:** A más tardar el 31 de mayo de 2019 se tendrán legalizados los contratos para iniciar obra.

**Salento, Filandia, Quimbaya y La Tebaida**

1. **FNTP-227-2018 Estudios de medición de carga turística, para cuatro municipios del departamento del Quindío, Filandia, Quimbaya y La Tebaida**

**Proponente:** Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío

**Valor:** $ 221.565.610 (Fontur: $ 174.875914; contrapartida: $ 46.689.697)

**¿De qué trata?:** Con este proyecto se pretende desarrollar estudios de medición de carga turística, en los municipios de Salento, Filandia, Quimbaya y La Tebaida, del departamento de Quindío.

**Estado:** Aprobado

**Gerencia:** Competitividad y Apoyo a las Regiones

**Avance Físico:** 0%

**Nota:** El 27 de febrero de 2019, se espera radicar lineamientos de contratación a la Dirección Jurídica.

**Quindío: todos los municipios:**

**16. FNTP-129-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.194.885.106. (Fontur $1.597.442.553; contrapartida $1.597.442.553) (Aproximado $119.138.040 para el departamento)

**¿De qué trata?:** Corresponde arrendamiento de un stand en área total de 180 metros cuadrados para la participación del departamento de Quindío, en la vitrina turística de Anato 2018, que se desarrollará del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019.

**Estado físico:** contratado

**Gerencia:** Promoción y Mercadeo

**Avance Físico:** 0%

**Nota:** El departamento contará con un espacio para stand independiente en el pabellón 4 de Corferias y asumirá el diseño, montaje y desmontaje del stand, para su participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

* 1. **FNTP-234-2014 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia – Citur – mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Paisaje Cultural Cafetero – Situr PCC – en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $2.756.638.015 (aproximado $689.159.503 para el departamento).

Fontur

* $1.135.940.000 vigencia 2014
* $108.003.000 vigencia 2016
* $682.053.000 vigencia 2017
* $830.642.015 vigencia 2018)

**¿De qué trata?:** El proyecto contempla: medición en turismo: Receptor; interno y emisor; oferta; empleo; formalidad e informalidad y el desarrollo de la plataforma web del SITUR PCC.

**Estado:** En ejecución

**Gerencia:** Promoción y Mercadeo

**Avance físico:** 86%

**Informe:** Se encuentra realizando las mediciones de acuerdo al cronograma y plan de trabajo y las estadísticas turísticas de la región se puede visualizar en la web [www.siturpcc.com](http://www.siturpcc.com). Hasta la fecha no se ha recibido solicitud de adición presupuestal para la continuidad del proyecto.

**¿A qué me puedo comprometer?:** Tener las mediciones al día y actualización de los datos estadísticos en la plataforma en el momento del cierre.